

CULTURA AUDIOVISUAL

'Arsenal' ressorgeix a la xarxa

La web del realitzador Manuel Huerga recupera el programa de culte

Reportatge

RAMON TOMÀS

Fa més de 25 anys un programa marcava el ritme de la modernitat al país a tota mena d'artistes i agitadors culturals. Aquell programa de culte ara ressorgeix per a les noves generacions i els nostàlgics a la web del seu creador, el realitzador Manuel Huerga (manuelhuerga.com), on s'estan bolcant els 44 programes que els dilluns a mitjanit va emetre TV3 entre el 1985 i el 1987. "Era un programa que pretenia estimular els cinc sentits. Intentàvem tocar temes de moda, però també era un laboratori experimental del llenguatge d'una manera molt intuïtiva. La seva principal característica era que es basava en l'art del muntatge, associar sons, músiques i referents al voltant d'un tema que apel·lava a l'imaginari i als records", recorda Huerga. *Arsenal* explotava la tècnica del collage imposant un torrent d'imatges iconoclastes i poètiques, sense presentador i poca paraula.

El primer episodi, *Souvenir*, era tota una "declaració de principis" que rendia homenatge a les *home movies*, el vídeo familiar i íntim, a través de fragments de films de Jean Vigo, Iván Zulueta o Antoni Padrós. I també alguna peça d'encàrrec d'on va sorgir *Souvenir*, curtmetratge domèstic de José Luis Guerín. La idea de fons era: "Amb la suma de moltes pel·lícules podem fer una nova pel·lícula".

L'antecedent d'*Arsenal*, més que embrió, és *Estoc de pop*, magazín de cultura emès entre el 1983 i el 1985, també

realitzat per Huerga conjuntament amb Elena Posa. "Tenia una estructura de programa molt encotillada i nosaltres ens sentíem una mica incòmodes, teníem moltes idees i poc espai", rememora Huerga. Al capdavant d'un equip (Juan Bufill i Jordi Beltrán) que provenia de l'escola experimental, Huerga es va reunir amb la direcció de TV3 amb una nova proposta. "Vam proposar un full en blanc, un programa sense contingut ni duració fixa, vam demanar que ens possessin a la cua de la gra-



Esforç vital
"Ens passàvem la vida a la sala de muntatge, no vàiem la llum"

Fotograma d'*En la ciudad blanca*, d'Alain Tanner, inclòs al primer programa. "Internet ha substituït la televisió. La cultura es mou a la xarxa", reconeix Huerga.

ella perquè de vegades duraria 30 minuts i de vegades 1 hora. Sorprenentment ens ho van acceptar", s'exclama encara.

Calidoscopi cultural

The Smiths, Mink De Ville, Nico i Philippe Garrel, Joy Division, Marcel Duchamp... La llista de referents apareguts al programa és enciclopèdica. "Va ser un esforç vital. Ens passàvem la vida a la sala de muntatge, no vàiem la llum", comenta Huerga. En el sisè programa, que posava a prova la resistència de l'espectador, van reivindicar el dramatisme i la musicalitat del crit, un intent de convertir la histèria en música. TV3 els va exigir escurçar el metratge i el capítol es va quedar en 32 minuts: "Posava a prova els nervis als espectadors". "Se'ns ha volgut comparar amb *La edad de oro*, però els plantejaments eren molt diferents. Nosaltres teníem la voluntat de fer una obra de creació que no fos una cosa passatgera, que quedés a la retina de l'espectador, que no fos un programa de consum", reivindica Huerga.

L'hereu més clar d'aquell programa que proposava una nova cultura audiovisual potser va ser *Boing Boing Buddha* a BTV, laboratori de Huerga, Andrés Hispano i Félix Pérez-Hita. En perspectiva, reflexiona Huerga, "*Arsenal* és la història d'un fracàs, la televisió està feta per a un llenguatge planer i entenedor que no demani esforços dels espectadors. Nosaltres no apostàvem per competir, sinó per ser diferents".



Twitter, contra relliscades dominicals

Hi va haver un temps en què els caps de setmana eren un parèntesi informatiu. De dilluns a divendres, les tertúlies radiofòniques marcaven l'agenda. Si un tema inicialment petit triomfava en una tertúlia de primera divisió de bon matí, creixia i vivia tot el dia. I el dissabte i el diumenge, sense tertúlies de referència, eren diferents. Moltes relliscades passaven sense pena ni glòria el cap de setmana. De la mateixa manera, si volies fer lluir un tema sabies que no l'havies de publicar un dissabte o un diumenge, a menys que fos tan potent que fos impossible no veure'l, excepció que el convertia en EL tema del diumenge. Ara això ja no val. Ara tot és campí qui pugui perquè Twitter no descansa. I els temes de moda -que això és, al capdavant, el que vol dir *trending topic*, com ens recordava aquest cap de setmana un lector de l'Ara.cat- ja no depenen només dels tertulians. La gent -que el cap de setmana té més temps lliure i una mala llet més creativa que

CRÍTICA XARXES



SÍLVIA BARROSO

la dels dies laborables, que tira a destructiva -no en deixa passar ni una. I encara que un TT sigui més volàtil que un amor de dissabte a la nit, tot deixa positiu i de mica en mica s'omple la pica i s'embussen les canonades. Se li van embussar un diumenge de principi d'estiu a *El Mundo*, quan va tractar de grassa Leire Pajín; *El País* va tenir problemes amb les cames encruades de Chacón de dissabte de la setmana passada; i, ahir, el PP, en *joint venture* amb *La Razón*, va ensopegar amb un perillós i enrabiad "las mujeres a sus labores" a la xarxa. Mai sabrem quin percentatge de culpa és del diari i quin és dels assessors de campanya de Rajoy -que devien estar a por uvas, com diuen a Madrid-, però aquella portada amb el líder del PP envoltat d'empresaris imaginaris en què l'única dona és cuinera o pastissera -i no precisament enginyera o executiva- costarà d'explicar des del carrer Génova després d'hores de Twitter.

rànquings

Els pirates desplacen els jedes del rànquing



Només una setmana li ha durat el regnat a *Star Wars*, ja que la sortida al mercat de *Piratas del Caribe*, amb tres edicions diferents, ha copat els primers llocs del rànquing.

DVDs més venuts a Catalunya (19/09 - 25/09)



- 01 Piratas del Caribe 4
- 02 Piratas del Caribe 4 (Ed. Combo)
- 03 Star Wars: la saga completa
- 04 Código Fuente
- 05 Piratas del Caribe 4 (3D)
- 06 Caperucita Roja
- 07 Chico & Rita
- 08 Fringe (2a temporada)
- 09 La legión del Águila
- 10 Sucker Punch

FONT: FUNDACC / GFK

'Gears of War 3' debuta amb força



El debut de *Gears of War 3* és la notícia més destacada, tot i que també és ressenyable la resistència de *Call of Duty* i *Wii Party*, 46 i 44 setmanes a la llista, respectivament.

Videojocs més venuts a Catalunya (19/09 - 25/09)



- 01 Gears of War 3
- 02 Fórmula 1 2011 (PS3)
- 03 Gears of War 3 (Ed. Limitada)
- 04 Fórmula 1 2011 (Xbox)
- 05 Gears of War 3 (Epic editions)
- 06 Dead Island
- 07 Gran Turismo 5 Platinum
- 08 God of War Collection
- 09 Call of duty: Black Ops
- 10 Wii Party

FONT: FUNDACC / GFK